Modèle de cahier des charges

Application mobile

Ce modèle sert à décrire votre projet assez précisément pour obtenir un prix ferme et un délai tenable. Remplissez chaque zone « Votre réponse » avec vos mots : phrases courtes, chiffres, exemples. Joignez vos croquis d'écrans, même dessinés à la main. Une section incomplète vaut mieux qu'une section vide : notez ce que vous ne savez pas encore.

Comment l'utiliser

- Chaque section donne une consigne, les questions à traiter, un exemple et ce qu'elle change au prix et au délai.
- L'exemple suit un cas fictif : une application de réservation pour un réseau de 12 salles de sport.
- Visez moins de dix pages une fois rempli. Le fond compte plus que la mise en page.

Fiche projet

Projet	
Société	
Contact	
Email et téléphone	
Date	
Version	

SECTION 01

Contexte et objectif

Le problème à résoudre, avec ses chiffres, et ce qui doit changer une fois l’application en service.

À ÉCRIRE

- Quel problème réglez-vous, et combien vous coûte-t-il aujourd’hui ?
- Qu’est-ce qui prouvera, dans trois mois, que la V1 a réussi ?
- Qui décide et qui valide, côté projet ?

EXEMPLE
Nos 12 salles gèrent les réservations par téléphone et sur un tableur partagé : 15 heures par semaine perdues. Objectif : 80 % des réservations dans l’application en trois mois.

VOTRE RÉPONSE

Problème à résoudre	
Coût actuel (heures, erreurs, argent)	
Objectif mesurable à trois mois	
Qui décide, qui valide	

PRIX ET DÉLAI
Aucun coût direct, mais tout en découle. Un objectif clair permet de couper le reste sans débat, et garde la V1 dans le bas de la fourchette.

SECTION 02

Utilisateurs et rôles

Qui ouvre l’application, dans quel contexte, et ce que chacun a le droit de voir ou de faire.

À ÉCRIRE

- Combien de profils différents, et combien de personnes par profil ?
- Où s’en servent-ils : bureau, terrain, canapé ?
- Qui crée, modifie, valide, supprime ?

EXEMPLE
Clients (environ 4 000) : réservent et annulent. Coachs (40) : ouvrent leurs créneaux, pointent les présents. Siège (3) : pilote le planning et les statistiques.

VOTRE RÉPONSE

Profil	Nombre	Où et quand	Ce qu’il peut faire

PRIX ET DÉLAI
Chaque rôle ajoute des écrans et des droits à tester. La gestion des rôles fait partie de ce qui fait monter un MVP au-dessus de 6 000 € HT.

SECTION 03

Parcours et écrans

La liste des écrans et l’enchaînement des parcours clés. Un croquis à la main suffit.

À ÉCRIRE

- Quels sont les trois à cinq parcours qui comptent le premier jour ?
- Quels écrans pour chaque parcours, et quelles informations sur chacun ?
- Que se passe-t-il en cas d’erreur ou d’annulation ?
- Quelles notifications : quel événement les déclenche, quel texte, à quelle fréquence ?

EXEMPLE
Parcours « réserver un cours » : accueil, planning de la salle, fiche du cours, confirmation, rappel la veille. Cinq écrans, un croquis photographié pour chacun. Notification la veille au soir, et quand une place se libère.

VOTRE RÉPONSE

Parcours	Écrans, dans l’ordre	En cas d’erreur ou d’annulation

PRIX ET DÉLAI
C’est la section qui fait le prix. Avec une liste d’écrans, le chiffrage est ferme. Sans elle, un cadrage de 3 000 à 6 000 € HT la produit avant le développement.

SECTION 04

Règles métier

Les calculs, conditions et validations propres à votre activité, invisibles sur une maquette.

À ÉCRIRE

- Quels calculs : prix, délais, quotas, remises ?
- Quelles conditions bloquent une action ?
- Quelles exceptions existent, même rares ?

EXEMPLE
Annulation gratuite jusqu'à 4 heures avant le cours, sinon la séance est décomptée. Liste d'attente : la première personne est prévenue et a 30 minutes pour confirmer.

VOTRE RÉPONSE

Règle	Exemple chiffré	Exceptions

PRIX ET DÉLAI
Une règle écrite se chiffre, une règle découverte en cours de route rallonge le délai. Processus, règles et écrans définis : le projet démarre à 6 000 € HT.

SECTION 05

Données et contenus

Ce que l’application stocke, d’où viennent les données, et qui fournit textes, photos et vidéos.

À ÉCRIRE

- Quelles informations pour chaque objet géré : client, commande, rendez-vous ?
- Faut-il reprendre des données existantes, et dans quel format ?
- Qui écrit les textes et fournit les images ?

EXEMPLE
Reprise de 4 000 fiches clients depuis le tableur actuel. Descriptions des cours et photos des salles fournies par le siège avant la mise en ligne.

VOTRE RÉPONSE

Objet	Informations stockées	Source ou reprise

PRIX ET DÉLAI
Une reprise de données se chiffre selon l’état du fichier source. Des contenus livrés en retard décalent la mise en ligne, pas le développement.

SECTION 06

Intégrations

Chaque outil avec lequel l'application échange : paiement, ERP, CRM, comptabilité, API externe.

À ÉCRIRE

- Quels outils, et quelles données circulent dans quel sens ?
- En temps réel, ou une fois par jour ?
- L'outil a-t-il une API documentée, et qui y a accès ?

EXEMPLE
Paiement de l'abonnement en ligne. Envoi des nouveaux clients vers le CRM chaque nuit. Lecture des passages depuis le logiciel de contrôle d'accès.

VOTRE RÉPONSE

Outil	Données échangées	Sens	Fréquence

PRIX ET DÉLAI
Chaque connexion coûte de 2 000 à 15 000 € HT selon sa complexité. Le paiement ajoute 2 000 à 5 000 € HT à l'acte, 4 000 à 10 000 € HT en abonnement.

SECTION 07

Plateformes

Les supports visés : iOS, Android, web, ou PWA installée sans passer par les stores.

À ÉCRIRE

- Vos utilisateurs sont-ils sur iPhone, Android, ordinateur ?
- Faut-il être sur les stores, ou une installation depuis le navigateur suffit-elle ?
- Le back-office est-il sur le web ?
- Les comptes développeur Apple et Google seront-ils ouverts à votre nom ?
- Qui prépare les fiches store : nom, description, captures ?

EXEMPLE
Clients et coachs sur iOS et Android, via les stores, avec des comptes développeur au nom de la société. Siège sur un back-office web. Fiches store rédigées par le siège.

VOTRE RÉPONSE

Profil	Support (iOS, Android, web)	Stores ou navigateur

PRIX ET DÉLAI
Krafter développe iOS et Android en Flutter, depuis une seule base de code : un seul budget. Les comptes développeur coûtent 99 $ par an chez Apple et 25 $ une fois chez Google.

SECTION 08

Contraintes

Ce qui n’est pas négociable : hors ligne, sécurité, RGPD, hébergement en France.

À ÉCRIRE

- Vos utilisateurs travaillent-ils sans réseau ?
- Quelles données personnelles, et qui y accède ?
- Les données doivent-elles rester en France, ou sur votre infrastructure ?
- Quelles autorisations demander au téléphone (caméra, localisation), et pourquoi chacune ?

EXEMPLE
Pas de hors ligne. Seule autorisation demandée : les notifications, pour les rappels. Données personnelles limitées au nom, à l’email et au téléphone. Hébergement en France exigé par le siège.

VOTRE RÉPONSE

Hors ligne	
Données personnelles	
Hébergement	
Sécurité et accès	

PRIX ET DÉLAI
Le hors ligne ou la géolocalisation font passer une application dans la tranche de 30 000 à 70 000 € HT, sur 4 à 6 mois. Krafter héberge chez un hébergeur français, ou sur votre propre infrastructure.

SECTION 09

Ce qui n’est pas dans la V1

La liste écrite de ce que la première version ne fera pas. C’est la section la plus rentable du document.

À ÉCRIRE

- Qu’est-ce qui peut attendre trois mois sans bloquer personne ?
- Quelles demandes avez-vous déjà entendues et écartées ?
- Quels profils ou quels cas restent hors du périmètre ?

EXEMPLE
Hors V1 : programme de fidélité, boutique en ligne, version anglaise, statistiques par coach.

VOTRE RÉPONSE

Fonctionnalité écartée	Pourquoi	Quand y revenir

PRIX ET DÉLAI
Chaque exclusion est un débat évité et un budget protégé. C’est souvent l’écart entre un MVP mobile à 6 000 à 25 000 € HT et une application complète à 25 000 à 60 000 € HT.

SECTION 10

Budget et échéance

Votre enveloppe, et la date qui compte vraiment, avec sa raison.

À ÉCRIRE

- Quel budget maximum pour la V1 ?
- Quelle date est non négociable, et pourquoi : saison, salon, levée de fonds ?
- Qui finance la suite : revenus, levée, fonds propres ?

EXEMPLE
Enveloppe de 20 000 € HT pour la V1. Mise en ligne avant la rentrée de septembre, pic d'inscriptions de l'année.

VOTRE RÉPONSE

Budget maximum de la V1 (HT)	
Date non négociable	
Raison de cette date	
Financement de la suite	

PRIX ET DÉLAI
Un budget annoncé permet de proposer le bon périmètre plutôt qu'un devis hors sol. Un MVP mobile demande 4 à 8 semaines de développement, 8 à 12 semaines jusqu'aux stores.

SECTION 11

Après le lancement

Qui fait vivre l'application une fois en service : mises à jour, corrections, nouvelles fonctionnalités.

À ÉCRIRE

- Qui reçoit et trie les retours des utilisateurs ?
- À quel rythme le produit doit-il évoluer ?
- Au nom de qui sont les comptes, le code et les accès ?

EXEMPLE
Maintien en conditions confié au studio. Évolutions en crédit temps, au rythme des retours des salles. Comptes stores, code et accès au nom de la société.

VOTRE RÉPONSE

Qui trie les retours	
Rythme des évolutions	
Maintien en conditions	
Comptes, code et accès au nom de	

PRIX ET DÉLAI
Deux niveaux. Le maintien en conditions, qui suit les versions d'iOS et d'Android : 8 à 12 % du développement par an. Les évolutions : 700 à 1 100 € HT par jour, ou en crédit temps. En fin de projet, dépôt Git, comptes stores et cloud sont à votre nom.

Faites chiffrer ce document

Un cahier des charges rempli permet un prix ferme et un délai tenable, au lieu d'une simple fourchette. Envoyez-le tel quel, même incomplet : un associé de Krafter le lit, pose ses questions et revient vers vous avec un périmètre chiffré et daté.

Quand le besoin est défini (processus, règles métier et écrans), le MVP démarre à 6 000 € HT. S'il reste à formaliser, un cadrage de 3 000 à 6 000 € HT le produit avant le développement.

Ce plancher tient à un socle open source, à deux associés seniors qui s'appuient sur l'IA et relisent chaque ligne, et à l'absence de couche commerciale.

Repères de prix (HT)

Offre	Prix et délai
MVP mobile (Flutter, iOS et Android)	6 000 à 25 000 €, 4 à 8 semaines de développement, 8 à 12 semaines jusqu'aux stores
Application mobile complète	25 000 à 60 000 €, 3 à 5 mois
Application hors ligne ou géolocalisation	30 000 à 70 000 €, 4 à 6 mois
Cadrage, si le besoin est à formaliser	+3 000 à 6 000 €

Avant d'envoyer

- La section « Ce qui n'est pas dans la V1 » est remplie.
- Les croquis d'écrans sont joints, même dessinés à la main.
- Les fichiers à reprendre et les outils à connecter sont listés.

Les prochaines étapes

Envoyer votre cahier des charges
https://krafter.io/fr/contact

Estimer votre budget en ligne
https://krafter.io/fr/simulateur-budget-logiciel

Krafter est un studio de développement d'applications mobiles et de SaaS, fondé en 2021 à Morancé, près de Lyon.