Modèle de cahier des charges

Logiciel métier

Ce modèle sert à décrire votre projet assez précisément pour obtenir un prix ferme et un délai tenable. Remplissez chaque zone « Votre réponse » avec vos mots : phrases courtes, chiffres, exemples. Joignez vos croquis d'écrans, même dessinés à la main. Une section incomplète vaut mieux qu'une section vide : notez ce que vous ne savez pas encore.

Comment l'utiliser

- Chaque section donne une consigne, les questions à traiter, un exemple et ce qu'elle change au prix et au délai.
- L'exemple suit un cas fictif : un outil de demandes d'achat pour une PME industrielle de 120 salariés.
- Visez moins de dix pages une fois rempli. Le fond compte plus que la mise en page.

Fiche projet

Projet	
Société	
Contact	
Email et téléphone	
Date	
Version	

SECTION 01

Contexte et objectif

Le problème à résoudre, avec ses chiffres, et ce qui doit changer une fois le logiciel en service.

À ÉCRIRE

- Quel problème réglez-vous, et combien vous coûte-t-il aujourd'hui ?
- Qu'est-ce qui prouvera, dans trois mois, que la V1 a réussi ?
- Qui décide et qui valide, côté projet ?
- Quels fichiers Excel de contournement utilisez-vous aujourd'hui ? Joignez-les.

EXEMPLE
Les demandes d'achat circulent par email, avec un tableur joint : 10 jours en moyenne pour une validation, des commandes passées sans accord. Objectif : toutes les demandes dans l'outil, validées en 2 jours.

VOTRE RÉPONSE

Problème à résoudre	
Coût actuel (heures, erreurs, argent)	
Objectif mesurable à trois mois	
Qui décide, qui valide	

PRIX ET DÉLAI
Aucun coût direct, mais tout en découle. Un objectif clair permet de couper le reste sans débat, et garde la V1 dans le bas de la fourchette.

SECTION 02

Utilisateurs et rôles

Qui ouvre le logiciel, dans quel contexte, et ce que chacun a le droit de voir ou de faire.

À ÉCRIRE

- Combien de profils différents, et combien de personnes par profil ?
- Où s'en servent-ils : bureau, terrain, canapé ?
- Qui crée, modifie, valide, supprime ?

EXEMPLE
Demandeurs (environ 80) : saisissent et suivent leurs demandes. Responsables de service (8) : valident. Direction (2) : valide au-delà d'un seuil. Achats (3) : passent les commandes.

VOTRE RÉPONSE

Profil	Nombre	Où et quand	Ce qu'il peut faire

PRIX ET DÉLAI
Chaque rôle ajoute des écrans et des droits à tester. La gestion des rôles fait partie de ce qui fait monter un MVP au-dessus de 6 000 € HT.

SECTION 03

Parcours et écrans

La liste des écrans et l’enchaînement des parcours clés. Un croquis à la main suffit.

À ÉCRIRE

- Quels sont les trois à cinq parcours qui comptent le premier jour ?
- Quels écrans pour chaque parcours, et quelles informations sur chacun ?
- Que se passe-t-il en cas d’erreur ou d’annulation ?

EXEMPLE
Parcours « demander un achat » : formulaire, devis fournisseur joint, envoi, suivi, décision reçue par email.
Parcours « valider » : demandes en attente, fiche, accord ou refus motivé.

VOTRE RÉPONSE

Parcours	Écrans, dans l’ordre	En cas d’erreur ou d’annulation

PRIX ET DÉLAI
C’est la section qui fait le prix. Avec une liste d’écrans, le chiffrage est ferme. Sans elle, un cadrage de 3 000 à 6 000 € HT la produit avant le développement.

SECTION 04

Règles métier

Les calculs, conditions et validations propres à votre activité, invisibles sur une maquette.

À ÉCRIRE

- Quels calculs : prix, délais, quotas, remises ?
- Quelles conditions bloquent une action ?
- Quelles exceptions existent, même rares ?
- Qui approuve quoi, et à partir de quel montant ?

EXEMPLE
Jusqu'à 1 000 € d'achat, le responsable de service valide seul. Au-delà, la direction valide aussi. Une demande sans réponse depuis 3 jours est relancée automatiquement.

VOTRE RÉPONSE

Règle	Exemple chiffré	Exceptions

PRIX ET DÉLAI
Une règle écrite se chiffre, une règle découverte en cours de route rallonge le délai. Processus, règles et écrans définis : le projet démarre à 6 000 € HT.

SECTION 05

Données et contenus

Ce que le logiciel stocke, d’où viennent les données, et qui fournit textes, photos et vidéos.

À ÉCRIRE

- Quelles informations pour chaque objet géré : client, commande, rendez-vous ?
- Faut-il reprendre des données existantes, et dans quel format ?
- Qui écrit les textes et fournit les images ?
- Quel volume, et dans quel état sont les fichiers source : doublons, colonnes vides ?

EXEMPLE
Reprise de 600 fournisseurs et de l’historique de l’année depuis deux fichiers Excel. Liste des catégories d’achat fournie par le service achats.

VOTRE RÉPONSE

Objet	Informations stockées	Source ou reprise

PRIX ET DÉLAI
Une reprise de données se chiffre selon l’état du fichier source. Des contenus livrés en retard décalent la mise en ligne, pas le développement.

SECTION 06

Intégrations

Chaque outil avec lequel le logiciel échange : paiement, ERP, CRM, comptabilité, API externe.

À ÉCRIRE

- Quels outils, et quelles données circulent dans quel sens ?
- En temps réel, ou une fois par jour ?
- L'outil a-t-il une API documentée, et qui y a accès ?
- Quels outils déjà en place faut-il connecter : ERP, CRM, comptabilité ?

EXEMPLE
Création de la commande dans l'ERP dès qu'une demande est validée. Lecture des centres de coût depuis la comptabilité, chaque nuit.

VOTRE RÉPONSE

Outil	Données échangées	Sens	Fréquence

PRIX ET DÉLAI
Chaque connexion coûte de 2 000 à 15 000 € HT selon sa complexité. Une API documentée et un accès de test fourni à temps tirent le prix vers le bas.

SECTION 07

Plateformes

Les supports visés : iOS, Android, web, ou PWA installée sans passer par les stores.

À ÉCRIRE

- Vos utilisateurs sont-ils sur iPhone, Android, ordinateur ?
- Faut-il être sur les stores, ou une installation depuis le navigateur suffit-elle ?
- Le back-office est-il sur le web ?

EXEMPLE
Tous les profils sur le web, depuis un ordinateur. Validation possible depuis le téléphone, dans le navigateur, sans rien installer.

VOTRE RÉPONSE

Profil	Support (iOS, Android, web)	Stores ou navigateur

PRIX ET DÉLAI
Un logiciel métier tourne souvent sur le web, sans installation. Une PWA installée sur le téléphone évite les stores quand une partie des utilisateurs travaille hors du bureau.

SECTION 08

Contraintes

Ce qui n’est pas négociable : hors ligne, sécurité, RGPD, hébergement en France.

À ÉCRIRE

- Vos utilisateurs travaillent-ils sans réseau ?
- Quelles données personnelles, et qui y accède ?
- Les données doivent-elles rester en France, ou sur votre infrastructure ?

EXEMPLE
Pas de hors ligne. Connexion avec les comptes de l’entreprise. Hébergement sur l’infrastructure de l’entreprise, exigé par le service informatique.

VOTRE RÉPONSE

Hors ligne	
Données personnelles	
Hébergement	
Sécurité et accès	

PRIX ET DÉLAI
Le hors ligne ou la géolocalisation font passer une application dans la tranche de 30 000 à 70 000 € HT, sur 4 à 6 mois. Krafter héberge chez un hébergeur français, ou sur votre propre infrastructure.

SECTION 09

Ce qui n’est pas dans la V1

La liste écrite de ce que la première version ne fera pas. C’est la section la plus rentable du document.

À ÉCRIRE

- Qu’est-ce qui peut attendre trois mois sans bloquer personne ?
- Quelles demandes avez-vous déjà entendues et écartées ?
- Quels profils ou quels cas restent hors du périmètre ?

EXEMPLE
Hors V1 : gestion des stocks, tableau de bord des dépenses, signature électronique des devis, application dans les stores.

VOTRE RÉPONSE

Fonctionnalité écartée	Pourquoi	Quand y revenir

PRIX ET DÉLAI
Chaque exclusion est un débat évité et un budget protégé. C’est souvent l’écart entre un outil interne simple à 6 000 à 15 000 € HT et une application métier complète à 20 000 à 60 000 € HT.

SECTION 10

Budget et échéance

Votre enveloppe, et la date qui compte vraiment, avec sa raison.

À ÉCRIRE

- Quel budget maximum pour la V1 ?
- Quelle date est non négociable, et pourquoi : saison, salon, levée de fonds ?
- Qui finance la suite : revenus, levée, fonds propres ?

EXEMPLE
Enveloppe de 12 000 € HT pour la V1. Mise en service avant la clôture de l'exercice, pour démarrer l'année avec le nouvel outil.

VOTRE RÉPONSE

Budget maximum de la V1 (HT)	
Date non négociable	
Raison de cette date	
Financement de la suite	

PRIX ET DÉLAI
Un budget annoncé permet de proposer le bon périmètre plutôt qu'un devis hors sol. Un outil interne simple se développe en 3 à 5 semaines, une application métier complète en 8 à 14 semaines.

SECTION 11

Après le lancement

Qui fait vivre le logiciel une fois en service : mises à jour, corrections, nouvelles fonctionnalités.

À ÉCRIRE

- Qui reçoit et trie les retours des utilisateurs ?
- À quel rythme le produit doit-il évoluer ?
- Au nom de qui sont les comptes, le code et les accès ?

EXEMPLE
Maintien en conditions confié au studio. Évolutions au temps passé, une fois par trimestre. Code et accès au nom de l'entreprise.

VOTRE RÉPONSE

Qui trie les retours	
Rythme des évolutions	
Maintien en conditions	
Comptes, code et accès au nom de	

PRIX ET DÉLAI
Deux niveaux. Le maintien en conditions : 8 à 12 % du développement par an. Les évolutions : 700 à 1 100 € HT par jour, ou en crédit temps. En fin de projet, dépôt Git, comptes cloud et accès sont à votre nom.

Faites chiffrer ce document

Un cahier des charges rempli permet un prix ferme et un délai tenable, au lieu d'une simple fourchette. Envoyez-le tel quel, même incomplet : un associé de Krafter le lit, pose ses questions et revient vers vous avec un périmètre chiffré et daté.

Quand le besoin est défini (processus, règles métier et écrans), le MVP démarre à 6 000 € HT. S'il reste à formaliser, un cadrage de 3 000 à 6 000 € HT le produit avant le développement.

Ce plancher tient à un socle open source, à deux associés seniors qui s'appuient sur l'IA et relisent chaque ligne, et à l'absence de couche commerciale.

Repères de prix (HT)

Offre	Prix et délai
Outil interne simple	6 000 à 15 000 €, 3 à 5 semaines
Application métier complète	20 000 à 60 000 €, 8 à 14 semaines
Interfaçage	2 000 à 15 000 € par connexion
Cadrage, si le besoin est à formaliser	+3 000 à 6 000 €

Avant d'envoyer

- La section « Ce qui n'est pas dans la V1 » est remplie.
- Les croquis d'écrans sont joints, même dessinés à la main.
- Les fichiers à reprendre et les outils à connecter sont listés.

Les prochaines étapes

Envoyer votre cahier des charges
https://krafter.io/fr/contact

Estimer votre budget en ligne
https://krafter.io/fr/simulateur-budget-logiciel

Krafter est un studio de développement d'applications mobiles et de SaaS, fondé en 2021 à Morancé, près de Lyon.